

УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор,  
проректор по научной работе РУДН  
доктор философских наук, профессор  
Н.С. Кирабаев  
« 29 » \_\_\_\_\_ 2020 г.



## ОТЗЫВ

ведущей организации о диссертации Дун Яфэна

**«Реформы радиовещательных СМИ в современном Китае», представленной  
на соискание ученой степени кандидата филологических наук**

**по специальности 10.01.10 - журналистика.**

Актуальность данного исследования заключается в раскрытии особенностей и обобщении результатов реформ радиовещательных СМИ Китая. Несмотря на то, что радиовещание в этой стране как часть медиаиндустрии существует более 40 лет, научных трудов, посвященных данной тематике, недостаточно. Автором предпринята попытка восполнить пробелы в исследованиях, посвященных опыту реформ радиовещания КНР.

Диссертант поставил цель раскрыть особенности, современное состояние и тенденции развития реформ радиовещательных СМИ Китая. Для достижения этой цели были выдвинуты следующие задачи: проанализировать основные идеи реформ радиовещательных СМИ Китая, их логику, структуру и сущность; изучить изменение тематики, жанров и содержания радиовещательных СМИ в ходе реформ; рассмотреть современное состояние и перспективы развития исследуемых реформ.

Диссертант обратился к фундаментальным научным трудам российских и китайских учёных, посвященных истории, теории, практике, экономике, рекламе,

управлению СМИ, в том числе телерадиовещательных. Это работы Е.Л. Варгановой, В.В. Тулупова, А.А. Шереля, Г.Г. Щепиловой, В.И. Сапунова, Ли Лянжуна, Хуан Юна, Чжао Ихуна и др.

Основой диссертации послужил обширный эмпирический материал, включающий официальные документы ЦК КПК и Госсовета Китая; отчеты о развитии радиовещания, кинематографии и телевидения КНР, ежегодники рынка радиослушателей и доклады о развитии СМИ Китая; аналитические материалы исследовательских компаний SMR и CSM. Кроме того, автор провел трехлетнее исследование на «Авторadio FM 896», результаты которого используются в диссертации. Все это позволило сделать обоснованные выводы по исследуемой теме.

Несомненна научная новизна исследования: здесь впервые дано объяснение общей идеи реформ радиовещания Китая, ее логической структуры, основных требований и ключевых проблем, которые необходимо решить, раскрыт характер этих реформ. Были систематизированы содержание и трансформации курса реформ.

Практическая значимость данной диссертации очевидна. Ее результаты могут помочь радиостанциям в разработке кросс-медийной, индустриальной стратегии и политики контента в условиях развития новых технологий. Теоретические положения и практические результаты могут быть использованы российскими и китайскими учеными, специализирующимися на изучении СМИ Китая. Диссертационная работа опирается на прочную теоретическую базу и может быть положена в основу дальнейшего изучения китайских радиовещательных СМИ.

Структура диссертации соответствует цели исследования, включает введение, три главы, заключение и список использованной литературы. Сочетая теоретическую глубину погружения в проблему с опорой на профессиональный опыт в радиожурналистике, диссертант последовательно и умело решает поставленные задачи.

**В первой главе «Реформы структуры радиовещания в современном Китае»** диссертант обращается к основным чертам радиовещания КНР: развитием индустрии вещательных СМИ руководили партия и правительство; статус радио был ниже статуса газет (оно было на втором месте); сформировалась ступенчатая

структура вещания, состоящая из центральных и провинциальных радиостанций. Автор подчеркивает, что ключевой вопрос преобразований в СМИ Китая – взаимоотношение государства и рынка. Коммерциализация и институционализация стали базовыми идеями, изменившими структуру радиовещания. Диссертант отмечает, что в сложившихся национальных условиях при выборе между маркетингом и институционализацией реформы радиовещательных СМИ Китая развивались в направлении «осторожной» маркетинга при ведущей роли институционализации. Кроме того, диссертант уточняет три базовых вопроса реформ радиовещания Китая: 1) как должны позиционироваться СМИ при одновременном учете общественных и рыночных интересов? 2) кто является субъектом радиовещательных СМИ – государство или частные структуры? 3) должна ли система административного надзора быть интегрирована или разделена? В первой главе автор убедительно доказал, что в настоящее время продолжается период углубления реформ и поиск наиболее рациональных решений между государственным регулированием и рыночными отношениями в условиях новых технологий.

Во второй главе «Три главные реформы радиовещательных СМИ Китая» диссертант рассматривает основные результаты реформ на каждом из трех исторических этапов, ключевые моменты, инновационные модели реформ и влияние реформ на их содержание. Автор считает, что они были сосредоточены на двух направлениях – маркетинга и институционализации, несмотря на то, что в ходе реформ наблюдается конфликт между государственной собственностью и рыночными интересами. Осторожная стратегия «умеренных рыночных целей при ведущей роли институционализации» постепенно продвигала реформу маркетинга. На первом этапе реформ (1978–1991 гг.) ведение хозяйственной деятельности медиапредприятиями начиналось с модели «бюджетной организации с предпринимательским управлением». На втором этапе реформ (1992–2002 гг.) основное внимание уделялось индустриализации СМИ и корпоративному ведению их деятельности. На третьем этапе (с 2003 г. по настоящее время) произошло разделение СМИ на коммерческие и некоммерческие. Реформы повлияли на содержание и форму контента вещательных СМИ: произошел переход от однообразия к разнообразию,

от ригидности к гибкости, стали учитываться интересы и потребности разных аудиторных групп слушателей.

В третьей главе «Современное состояние и тенденции развития реформ радиовещания Китая» диссертант анализирует современную рыночную структуру индустрии радиовещательных СМИ, состояние рекламного рынка и конвергентной радиовещательной медиаиндустрии. Он подчеркивает, что реформа разделения производства и вещания постепенно стала стандартизированной: четко определился перечень функций национальных радиовещательных организаций, расширилась номенклатура учреждений по производству программ, сформировалась структура общего развития государственных и частных субъектов по производству программ. Кроме того, увеличилось количество типов радиопередач и часов трансляции, стало больше авторских радиопередач. Вместе с тем, несмотря на то, что реклама до сих пор является основным источником дохода радиостанций, повсюду в разной степени интенсивности стала распространяться структура диверсификации. Автор уточняет, что достигнуто понимание общего стратегического принципа согласованного развития дела и диверсификации индустрии. Все начинает приобретать рыночный характер: создается платформа для развития индустрии, интернет-платформа ускоряет конвергенцию, это ведет за собой развитие мобильной платформы, постепенно формируются производственные цепочки с контентом в качестве основы. Офлайновая индустрия во многом развивается параллельно. Диссертант выделяет две тенденции развития реформы радиовещания: по пути «полной перестройки предприятий» или «одновременного продвижения по двум направлениям и комбинированной модели вещания». Автор подчеркивает, что в будущем китайское радио будет двигаться к более тесной интеграции с Интернетом, мобильной связью и другими средствами массовой коммуникации.

Заключение отражает основные выводы диссертационного исследования.

Проведенный анализ реформ радиовещательных СМИ КНР в полной мере подтвердил выдвинутую автором исследования гипотезу и основные положения, выносимые на защиту. Достоверность исследования подкрепляется четко выстро-

енной научной аргументацией, а также результатами эмпирического анализа, контекстуального исследования.

Как всякое самостоятельное, интересное исследование, диссертация Дун Яфэна побуждает к уточнениям, вызывает некоторые замечания и вопросы.

1. В работе редко цитируется теоретическая литература по журналистике на русском и английском языках, особенно по радиожурналистике.

2. На с. 129 приведена таблица, которая называется «Структура рынка китайских радиовещательных СМИ в 2016 г.», а далее в скобках написано «в качестве статистического параметра используется удельный вес различных частот на всекитайском рынке радиовещания». Для облегчения восприятия и соответствия содержанию предлагаю изменить название таблицы на «Удельный вес различных частот на всекитайском рынке радиовещательных СМИ».

3. Диаграмма 4 на с. 144 плохо читается, возможно, лучше будет смотреться круговая. И еще один вопрос возникает, когда сравниваешь эту диаграмму с таблицей на с. 129. В таблице и в диаграмме используются разные названия радиочастот: литературные — литература и искусство, городские — о городской жизни и т.д. Это сбивает: не понятно, это одни и те же или разные радиочастоты?

4. Вызывает вопрос название пункта 3.3 «Отчет о практическом исследовании “Авторadio FM 896” на пути реформ». На наш взгляд корректнее назвать «Результаты исследования...».

Однако эти замечания не снижают общего впечатления и не умаляют высокий уровень исследования. Диссертация Дун Яфэна «Реформы радиовещательных СМИ в современном Китае» представляет очевидный исследовательский интерес, обладает научной новизной, соответствует пп. 9, 10 и всем требованиям, определенным для кандидатских диссертаций в «Положении о присуждении ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции постановления правительства РФ № 335 от 21.04.2016 г.).

Дун Яфэн заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - Журналистика.

Отзыв составлен доктором филологических наук Г.Н. Трофимовой, обсужден и утвержден на заседании кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (Протокол № 8 от 08.04. 2020 г.)

Доктор филологических наук,  
профессор

Г.Н. Трофимова

Заведующий кафедрой  
массовых коммуникаций



В.В.Барабаш

Декан филологического факультета

В.В.Барабаш

Адрес: Москва, ул. Миклухо-Макляя, 10, к. 2А, филологический факультет РУДН, кафедра массовых коммуникаций. Тел.: +7(495)434-37-45, официальный сайт: [www.rudn.ru](http://www.rudn.ru), e-mail: [rudn@rudn.ru](mailto:rudn@rudn.ru).